

## Metodología de Aprendizaje y Servicio (A+S)

# Curso: Fundamentos de Costos

### I.- Datos relevantes del curso

<b>1.1 Docente</b>	Verónica Pizarro
<b>1.2 Mail</b>	<a href="mailto:vpizarro@fen.uchile.cl">vpizarro@fen.uchile.cl</a>
<b>1.3 Curso</b>	Fundamentos de Costos
<b>1.4 Descripción</b>	Asesoría a micro y pequeños productores en el área de costos del negocio, específicamente en la determinación del costo de sus productos, a través de la identificación de los costos fijos y variables. Y de esta forma contribuir a la definición de las ventas básicas necesarias para lograr ser una empresa rentable.

### II.- ¿En qué consiste una asesoría en Fundamentos de Costos?

Los estudiantes de Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor de tercer año, realizan una asesoría enfocada en la determinación de los costos de los principales productos del negocio, los más demandados o los que el microempresario solicite

En el transcurso de la asesoría se adquirirán conocimientos relacionados con la contabilidad de costos y su importancia como herramienta de apoyo a la toma de decisiones y dirección de su negocio mediante la determinación del método de costeo y su correcta aplicación según las características de su empresa. Al finalizar el semestre los estudiantes realizarán una presentación final respecto al trabajo desarrollado durante la asesoría y un informe que contendrá un detallado análisis de los costos del negocio, la determinación del costo los productos a desarrollar y la implementación de un sistema de costeo propuesto. Además se le hará entrega de una herramienta Excel, la cual consiste en una planilla con el detalle correspondiente a la determinación de los costos, junto con su respectivo manual.



### III.- Compromisos de los estudiantes durante la asesoría

- Confidencialidad y prudencia en el trato de la información entregada por la empresa.
- Responsabilidad, profesionalismo y compromiso con el trabajo realizado.
- Comunicación constante de los avances que se están haciendo con la información entregada por el empresario asesorado.
- Explicación en términos comprensibles de los avances y resultados de la asesoría.
- Transferencia del conocimiento a los empresarios.
- Pertinencia y perdurabilidad del producto final de la asesoría con las necesidades declaradas por la empresa.



#### IV.- Instancias obligatorias de una asesoría en Fundamentos de Costos

Reunión de Inicio

Conocer aspectos formales del curso en conjunto con el profesor.

Ceremonia de Inicio

Presentación entre grupo de asesores y empresarios seleccionados.

Hito Intermedio

Reunión intermedia de evaluación del trabajo de asesoría realizado.

Capacitación

En esta instancia los alumnos capacitan a los emprendedores en el uso de la herramienta Excel.

Presentación Final

En esta instancia los estudiantes presentaran el trabajo realizado durante el semestre.

Ceremonia de Cierre

Entrega de trabajos finales y certificados de participación

#### V.- Requisitos de participación para los empresarios en la asesoría

- Empresas de rubros de manufactura, que tengan relación con la fabricación de productos.
- Experiencia de al menos 8 meses en el negocio.
- Compromiso de participar durante el proceso como mínimo en 4 instancias (Ceremonia de inicio, reuniones de trabajo, evaluación y ceremonia de finalización de la asesoría).
- Tener un nivel de ventas sobre \$80.000 mensuales.
- No necesariamente debe estar formalizado.
- Disposición y tiempo para reunirse con los estudiantes y recibirlos en su empresa.
- Ser responsable con las fechas de las instancias obligatorias
- Sostener un trato empático y respetuoso con los estudiantes.

### MÁS INFORMACIÓN

#### Coordinación A+S NexoRSU

Facultad Economía Y Negocios  
Universidad de Chile

[apreserv@fen.uchile.cl](mailto:apreserv@fen.uchile.cl)

[www.nexorsu.cl](http://www.nexorsu.cl)

Tel. (56 2) 29772207